



LOYOLA ECON RESEARCH SEMINAR

Wednesday 25, 2023

11:00 am – 12:00 pm

“Análisis de la covid-19 en el sector turismo en Andalucía a través de modelos multisectoriales: aproximaciones económicas y experimentales”

By

Paula villegas
Universidad Loyola

Room: A2.09 Seville campus

Link to join the Seminar: <https://loyola.webex.com/meet/ldbeltran>

TITLE

Análisis de la covid-19 en el sector turismo en Andalucía a través de modelos multisectoriales: aproximaciones económicas y experimentales

ABSTRACT

El turismo es un sector clave en la economía andaluza representando un 13% del PIB regional y un 14% en términos de empleo. Esto se traduce en la recepción de 32.5 millones de turistas en el año 2019 que generaron 22.600 millones de euros. En 2020, la COVID-19 paralizó el mundo y todos los sectores de la economía se vieron perjudicados siendo el turístico uno de los más golpeados. Debido al impacto sin precedentes de la COVID-19 en el turismo, haciendo uso de la matriz de contabilidad social andaluza para el año 2016 hemos analizado el impacto económico que tuvo la reciente pandemia en el sector turístico en Andalucía en términos de PIB, ingresos y empleo. Debido a la importancia de este sector en la economía regional también se ha analizado, una vez recuperado el sector, el impacto que tendría la aplicación de una posible tasa turística en comparación a la aplicada en Cataluña y en Baleares. Además, ante esta situación y con el objetivo de paliar las consecuencias sufridas por los empresarios del sector, en el año 2021 la Junta de Andalucía puso a disposición de los agentes turísticos ayudas por importe de más 100 millones de euros cuya ejecución se situó apenas en el 35%. Usando metodología experimental se comprobará cómo la retórica empleada en la comunicación de una determinada política pública influye en el grado de aceptación de la misma. De esta forma se analizará la forma de comunicación más efectiva para que la asignación y distribución de las ayudas de la Administración Pública tenga el mayor impacto posible en la economía. Finalmente podremos concluir que si se realizaran estudios de investigación ex ante a la concesión de una determinada ayuda el impacto en la economía sería mayor, ganando así en eficiencia y en eficacia.

KEYWORDS

Matrices de Contabilidad Social, COVID-19, Turismo, Decision-Making