



MIGRANDO MIRADAS

CURSO

COMUNICACIÓN ÉTICA SOBRE LA
MIGRACIÓN EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

LUNES 27 DE FEBRERO
SEVILLA | UNIVERSIDAD LOYOLA

MIGRANDO MIRADAS

Los medios de comunicación juegan un papel clave a la hora de articular los discursos sobre la migración. En el abordaje de las migraciones, resulta vital hacer un uso correcto de la terminología y de datos fiables y empíricos. Es por ello que la OIM España organiza el presente curso formativo dirigido a estudiantes de Ciencias de la Comunicación, considerándoles como la futura generación que comunicará sobre la realidad migratoria, y que favorecerá la integración de la población migrante en el país.

Por este motivo, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), con el apoyo del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, desarrolla ‘Migrando Miradas: comunicación ética sobre la migración en los medios de comunicación’.

PÚBLICO DESTINATARIO: Estudiantes de Ciencias de la Comunicación y otras áreas relacionadas: Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing, Diseño Gráfico, Videojuegos, etc.

LUGAR: Sevilla | Universidad Loyola.

CERTIFICACIÓN: Aquellas personas que cumplan con la totalidad de las horas lectivas recibirán un certificado acreditativo por parte de la OIM España.

INSCRIPCIÓN: A través del siguiente enlace <https://forms.office.com/e/ASeeR8qxd8>

Inscripción formación "Migrando
Miradas" | 2023 | Ad hoc



PROGRAMA

Durante las cuatro hora lectivas se analizará algunos de los aspectos más determinantes a la hora de realizar un abordaje ético de la migración en la comunicación desde una visión interdisciplinar, no solo centrándose en aspectos ligados al periodismo, sino también con lo audiovisual o la publicidad, entre otros aspectos.

La formación contará con diversas dinámicas que garantizarán tanto la participación del alumnado como el desarrollo óptimo del curso.

Temáticas que se abordarán en el curso:

Compresión de la migración en el contexto de la comunicación.

El uso de la terminología apropiada sobre la migración en los medios.

La representación actual de la migración en los medios de comunicación.

Recomendaciones sobre el abordaje ético de la migración en la comunicación.

Desinformación, estereotipos y discursos de odio en el contexto de la migración.

Resultados esperados

Mayor conocimiento de la realidad migratoria.

Profundización en la terminología correcta en el contexto de la migración.

Adquisición de una visión más amplia y ética a la hora de abordar la migración desde cualquier faceta de la comunicación.

Conocimiento de las principales recomendaciones en materia de fuentes, imagen o enfoque respecto a la migración en comunicación.

Conocimiento sobre cómo afrontar los discursos de odio en comunicación.

Acceso a una amplia gama de recursos (cursos formativos complementarios, guías, herramientas prácticas, informes, etc.) que permita profundizar en aquellos aspectos en los que muestre mayor interés los estudiantes.



CONOCE MÁS
SOBRE EL
PROYECTO

